

Pasqua 2019

Intanto, auguri sinceri a tutti voi e alle vostre famiglie.

E poi per condividere con voi una riflessione che si è prepotentemente fatta strada nell'area parte destra del cervello a causa, quasi certamente, della mia partecipazione, con un mio intervento, alla convention annuale di una organizzazione di network marketing, o multi-level marketing che dir si voglia, che è poi la stessa cosa.

Avete presente Stanhome, Avon, Tupperware, tanto per inquadrare la platea dei circa mille e trecento partecipanti, stipati nei centri congressi di Firenze, che mi sono trovati davanti?

Molti di noi hanno avuto parenti/congiunti che per qualche periodo della loro vita si sono impegnati in organizzazioni del genere. Che, in genere, ti lasciano un senso di precarietà, di fastidio a volte. Sia che si organizzi una riunione a casa tua per promuovere e vendere articoli vari, sia che qualcuno busi alla tua porta per proporsi e/o proporteli.

Sapete cosa credo ci sia di nuovo?

Che quel senso di disagio, di insufficienza, di fastidio a volte provato negli anni scorsi, si stia velocemente trasformando in ben altro.

Pensateci: colossi come Mediawordl, Trony, e così via stanno riducendo drasticamente il loro personale, e non solo loro. Si tratta di un trend micidiale che dura ormai da anni a causa, soprattutto, dell'*e-commerce* che sovrasta ormai ogni altra forma di marketing.

A ciò si aggiunga la definitiva precarietà del posto di lavoro per milioni di ragazzi e non solo, e avremo individuato i motivi del successo straordinario di queste organizzazioni, che fanno di nuovo incontrare, dal vivo! la domanda e l'offerta. E che premiano, in modo naturale, il merito sia economicamente che nella scala gerarchica delle organizzazioni.

Ho avuto davanti persone motivate, per nulla fanatiche, determinate e consapevoli di potercela fare a dare un significato professionale alla propria vita.

Mentre altri licenziano, queste organizzazioni, quasi sempre made in USA, continuano a crescere in termini di personale e di risultati economici. Forse è un fenomeno su cui riflettere.

Buona Pasqua!